



成为一个杰出的消费品品牌

当感知决定一切时：全球的企业如何用有影响力的包装让他们的产品脱颖而出

全球每年大约有3000种新的消费品上市。一次30分钟的购物之旅可以让消费者接触到超过20000种产品（Keller, 2008）。辨别哪些产品符合他们的需求或引起他们的兴趣，几乎完全取决于产品包装是否能在大量产品中脱颖而出。在2015年的一项研究中，84%的接受调查的消费者认为包装设计对其购买行为有重大影响（Zekiri和Hasani, 2015）。

成为一个杰出的消费品品牌

当感知决定一切时：全球的企业如何用有影响力的包装让他们的产品脱颖而出

包装推动消费者体验产品的方式，在恰当的时间提供恰当的线索以促进销售并确保回头客(S.Gangar, 2015)。成功的消费品品牌能够吸引消费者，而不仅是推出产品。

由于产品包装的外观对其销售成功与否至关重要，因此开发过程中原型的逼真度不仅对于确定产品的可行性至关重要，而且对确定产品是否具有真正成功的潜力同样举足轻重。领先的消费品品牌通过对真实原型进行广泛的测试和抽样，了解哪种包装设计最适合，从而吸引买家。

多个步骤的制作过程意味着会遇到多重瓶颈

消费品品牌领导者对概念开发的速度和上市时间的了解，对于实现市场目标并达到里程碑至关重要。这可能非常具有挑战性，因为从产品构思到摆上货架需要多个步骤。生产消费品及其包装通常要经过制造前的五个开发阶段，每个开发周期有10到100个原型。在使用传统方法时，这可能会是一个繁琐的过程，成本高、利益相关方多，且计划执行拖沓。

传统的开发过程是怎样的？昂贵且耗时（请参阅信息图以获取完整分类）。

独立的系统、技术和外部供应商各自为开发过程的每个阶段制造逼真的原型。平均而言，每个阶段的原型制作都需要花费1000美元至1500美元，以支付人工、模具、油漆、手工加工、机械加工和配色的成本。以此速度，一个在开发周期中需要50个原型的产品花费可能将近75000美元。想象一下，当多个产品需要多次包装迭代时，每个周期总原型制作成本会变成多少。



能够看到、触摸并抓住逼真的原型是市场营销和焦点小组努力过程中的强大沟通工具。

成为一个杰出的消费品品牌

当感知决定一切时：全球的企业如何用有影响力的包装让他们的产品脱颖而出

使用传统方法的消费品原型设计过程



成为一个杰出的消费品品牌

当感知决定一切时：全球的企业如何用有影响力的包装让他们的产品脱颖而出

对于同时使用传统技术和外部供应商进行制作的普通消费者品牌，整个过程可能需要长达三个月的时间，具体取决于产品和利益相关方的参与程度以及需要的设计迭代次数。打样和品牌一致性阶段花费的时间最多，占整个原型制作时间的55%以上，而且由于此时进行大量迭代，因此测试阶段通常需要最多的原型。

由于存在多个步骤和利益相关方，截止日期推迟、开发成本增加，导致消费品品牌面临数不清的瓶颈和障碍，最终导致设计出成功的包装设计所需的迭代时间减少或根本没有时间。最终，这些品牌没法成为市场上的佼佼者。

寻找竞争优势

为使消费品品牌大获成功，它们的开发者和设计师承担了巨大的压力。几乎没有空间预留给错误、多次迭代或修改，这就是为什么很多快速消费品行业都在寻求3D打印以改善流程、节省时间和金钱推动创新。大约25%的消费品公司采用3D打印，预计采用者数量会逐年增加。



全彩3D模型可以帮助领先品牌快速确定成功的包装设计。

消费品行业的领导者明白，为了取得成功并提升销量，他们必须创造出既美观又实用，技术创新且材料节约的包装。3D打印为这些领先品牌提供了速度和设计自由度，可通过无缝迭代周期快速确定成功的包装方式。更重要的是，3D打印可以帮助顶级公司在开发过程中节省数月的原型设计时间，从而比竞争对手更快地进入市场。

但是，并非所有使用3D打印的消费品品牌都取得了同样的成功。许多采用3D打印技术的公司同时还在使用旧技术，这些技术由于可靠性问题需要额外的时间进行后期处理和修补，甚至需要重新打印。此外，许多人只在整个过程中的几个阶段使用3D打印模型，如采样或测试，因为他们使用的技术需要额外的时间，而他们无法承担。这种打印技术可能造成更多延迟，这也是为什么许多品牌仅在设计周期末期才

成为一个杰出的消费品品牌

当感知决定一切时：全球的企业如何用有影响力的包装让他们的产品脱颖而出

使用3D模型。当面对因为使用过时的低效率3D打印技术制造的固定、抛光或喷漆模型所需的不一致性和额外时间时，您就可以理解为什么该技术没有得到广泛应用。

领先的品牌懂得在设计周期的开始阶段、中期和末期时使用3D模型可以带来最大收益。在开始阶段进行更多迭代，意味着设计缺陷可以被及早发现，并且用户也有足够的时间通过不断测试来修补上述缺陷。快速验证主要功能，并且设计完全可靠，使产品可以顺利过渡到制造阶段。如果仅在周期结束时进行包装原型设计，往往没有足够的时间和资金来完成可确保在市场上取得成功的改动。



测试概念并匹配逼真的3D打印原型。

将每个阶段的3D打印最大化

顶级消费品品牌已经知道如何使整个工作流程更快、更高效。他们在从构思到测试等的每个阶段都使用多色彩、多材料的3D打印。

采用先进的多色彩、多材料的领先增材技术，意味着以前依靠多种解决方案的开发周期现在只需要一个。具有真正全彩功能、纹理映射和颜色渐变的3D打印机可创建与成品几乎无异的外观、感觉和操作的原型，而无需油漆或装配过程。领先的消费品品牌导入了一系列应用，这些应用以前需要将多个系统集成到一个包装中，提供从刚性到柔性，不透明到透明的一系列颜色和材料属性。

领先的3D打印机还为顶级品牌的设计师提供了在一份作品或部分作品中打印许多不同材料的能力，而无需耗费时间考虑部件的精密性和复杂性。多功能性和可靠性保证了产品无与伦比的逼真度。

成为一个杰出的消费品品牌

当感知决定一切时：全球的企业如何用有影响力的包装让他们的产品脱颖而出



3D打印的概念模型可以具有多种颜色、高级纹理和移动部件。

负责多个产品线的品牌经理得以加速新产品的开发，同时得以更好地控制设计到制造的工作流程。产品设计师可以更好地就整个品牌体验与生动逼真的包装样品进行交流，利用更快的焦点小组反馈，缩短完成每个设计阶段所需的时间。模型制造商节省了手动后处理时间和成本，而包装设计师通过定制原型设计功能，以快速和信赖的方式确定形状和材料，从而节省了成本。总的来说，一款多色彩、多材料的3D打印机可以节省数周时间和数千美元开发费用。

联合利华等成功的全球消费品品牌，往往拥有数百种依赖多功能3D打印的产品和品牌，以保持品牌竞争力。联合利华拥有超过400个品牌的日常家庭用品、个人护理产品和食品，每个品牌都需要确保具备市场竞争优势，满足不断变化的标准以实现差异化，这就是为什么他们选择使用多功能、多色彩、多材料的3D打印机，Stratasys J750™。

凭借Stratasys J750 3D打印机，领先的消费品市场领导者以全色彩、先进的纹理和广泛的材料特性（包括透明和橡胶材料）研发新产品，使其成为变化频繁的消费品快速成型的理想解决方案。它最大限度地延长了一个系统的正常运行时间，并扩展了其可以处理的任务种类，这意味着产品开发人员和设计人员可以更快地交付逼真的包装原型，从而在开发过程的关键时刻更快速地进行更详细的评估，如客户演示、焦点小组和测试。

顶级品牌使用Stratasys J750以多种材料和50万余种颜色生产逼真的模型，使设计师和工程师能够放心地验证设计产品的形式和功能。他们正在制造的是像成品一样外观、感觉和操作的原型。他们还可以轻松地进行迭代，以改进关键特征，并在比传统方法的一个步骤更少的时间内以100%配色测试样本。顶级消费品公司在每个阶段都使用多用途3D打印，以实现更快速的消费者验证，从而获得更高的市场采用率，最终实现更快迭代的设计周期。

成为一个杰出的消费品品牌

当感知决定一切时：全球的企业如何用有影响力的包装让他们的产品脱颖而出

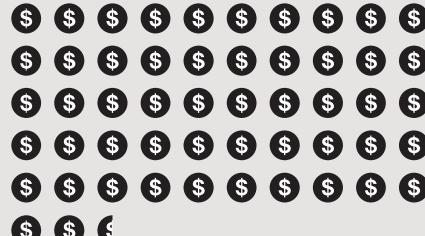
Stratasys J750 可以实现多材料、 鲜艳颜色的原型

每个原型平均节省1050美元



\$ = \$100

每个原型周期平均节省
52500美元*



\$ = \$1,000

*基于需要50个原型的周期测算

节省84%的成本



联合利华使用Stratasys J750以更快速度和最终材料生产用于功能性和消费者测试的部件。“在此之前，我们需要等待几个星期才能收到使用传统的模具工艺制作的原型零件；这不仅延长了交付周期，而且，如果需要迭代，还会增加成本，”联合利华研发和原型专家Stefano Cademartiri说道。

凭借可靠的多色彩、多材料3D打印，联合利华等顶级品牌完成开发周期的每个原型设计目标只需要几个小时，而不是几个星期。不再需要多个供应商、模型制造商协同，也不需要中间原型、模塑、胶合和其他后处理步骤。

市场领导者已经认识到在一体化解决方案上简化原型制作也意味着每个原型无需再花费1000到1500美元。相反，他们可以使用Stratasys J750制作原型，让每个原型的制作成本缩减为原来的五分之一。这意味着领先的消费品公司不仅可以更快地进入市场，而且对于平均需要50个原型的产品而言，还可以比传统原型制作方法节省4万至5万美元。

成为一个杰出的消费品品牌

当感知决定一切时：全球的企业如何用有影响力的包装让他们的产品脱颖而出

让原型生动起来

用各种色彩进行3D打印并非新技术，但使用其他技术，用户必须牺牲色彩范围或零件质量。相比之下，产品设计师可以在Stratasys J750上生产超过50万种颜色的光滑塑料部件。每个没有鲜艳色彩和先进纹理的3D打印原型的产品开发周期，都意味着浪费时间和减少收入。产品开发人员可以通过可靠、可重复和高质量的部件实现工作流程效率，从而加快产品上市速度。

AIJU是一家专门从事儿童玩具的研究实验室，全彩多材料3D打印原型简化了他们的产品设计研发工作。AIJU原型设计负责人Nacho Sandoval表示：“凭借Stratasys J750，我们可以一次性打印整个工作原型，满足客户所需的所有颜色规格需求，同时将生产时间缩短40%。”

尖端的增材技术是其发展过程的一个固有部分，AIJU满足了客户对现实复杂原型不断增长的需求。“Stratasys J750使我们能够将原型生产从几个步骤完全简化为一个步骤。以前我们必须通过3D打印零件、手工油漆，然后组装每个零件，才能获得最终的原型。现在，我们可以在单一打印品上生产全彩色、多种材料的原型，从而改变了我们整个设计过程的经济性，”Sandoval说道。



这款功能齐全的3D打印原型在真实条件下进行了测试，使AIJU能够快速验证和确认设计。

对于AIJU和其他生产消费品的公司而言，无需费力地进行手工操作即可轻松更改设计，从而避免了花费数周的高成本中间原型阶段。此外，通过打印批量的原型，产品工程师可以同时测试多个功能、设计和改进方案，从而节省了每次迭代就要尝试完善一次客户就绪演示模型所浪费的时间。

成为一个杰出的消费品品牌

当感知决定一切时：全球的企业如何用有影响力的包装让他们的产品脱颖而出



通过以全彩色一次打印多个迭代，产品开发人员能够做出关于产品形式和功能的更明智的设计决策。

拥有各式各样的鲜艳色彩和纹理，顶级公司认识到他们可以更好地就整个品牌体验与精确的配色进行沟通，而无需油漆、费力的后期处理、贴纸或标签。原型也可以有不同的纹理和图案，如牛仔布、皮革、碳纤维、织物和篮子编织图案。当需要各种材料特性时，用户可以将全色与各种透明度或不同的硬度进行结合。

Stratasys J750上的GrabCAD Print™切片机还能够模拟具有高级纹理和鲜艳色彩的玻璃或透明丙烯酸包装容器，非常适合生产化妆品、家庭清洁产品、个人护理产品、食品或饮料的消费品公司。这意味着在一次打印工作中可以完成带有标签、颜色渐变、文本或图像的原型玻璃器皿或塑料包装制作。原型的逼真度体现在品牌和细节，而不需要在模型上油漆或贴纸。



Stratasys J750上的GrabCAD打印切片机可以模拟玻璃或透明丙烯酸包装容器，以及先进的纹理和鲜艳的色彩。

成为一个杰出的消费品品牌

当感知决定一切时：全球的企业如何用有影响力的包装让他们的产品脱颖而出

领先的化妆品和个人护理包装制造商阿蓓亚（Albéa）利用3D打印原型，成功适应了具有挑战性和快速发展的包装业。阿蓓亚初期将其原型设计外包了出去，委托供应商使用光固化立体造型和激光烧结，但是仅凭有限纹理中的几种白色和灰色，他们无法缩短上市时间。PolyJet非同寻常的逼真度和多材料能力，意味着他们能够拥有更多的设计自由。“我们现在可以选择的颜色和材料，已经将我们带入了为客户设计和提供产品的全新未知领域。结合我们自己已有的技术，为我们提供了更多的控制力和灵活性。我们可以在更短的时间内为客户提供高度准确的包装原型，从而提高了客户满意度，”阿蓓亚项目经理Yann Crapet说道。

Gangar, S. (2015).Role of Packaging in Sales of FMCG Products, Nagindas Khandwala College of Commerce, Arts And Management Studies Malad (West).February 14.

Keller, Kevin L. (2008).Strategic Brand Management.New Jersey: Pearson Education

Zekiri, J., and V. V. Hasani (2015).The Role and Impact of the Packaging Effect on Consumer Buying Behaviour in Ecoforum, Vol. 4, Issue 1.

让多色彩、多材料的3D打印脱颖而出

生动的3D打印原型，为市场顶端的消费品公司节省时间，帮助其轻松按时完成任务并最终增加业务量。

品牌经理快速追踪新产品和产品设计师，通过使用照片级逼真感原型，确保良好的品牌体验，并凭借Stratasys J750的自定义原型设计功能，以最快的速度和信心呈现最佳外观和感觉。3D打印模型的速度、逼真度和准确性使企业在激烈竞争中获得竞争优势。他们现在有能力在几小时内通过逼真的原型来迭代和优化设计，而不是几天，成本约为此前的五分之一。

对于许多全球顶级品牌来说，在整个产品开发过程中使用多色彩、多材料的3D打印原型是快速发展的关键。该流程不仅有助于创建更好的产品，更可以在更短的时间内完成，并实现大幅成本缩减。许多消费品行业已经开始采用3D打印来节省时间和金钱。而采用多色彩、多材料的3D打印，能够节省更多成本、实现无限设计自由，这是一个品牌从众多竞品中脱颖而出的关键。



Stratasys 官方微信

中国上海

上海市静安区
灵石路 718 号 A3 幢一楼
邮编：200072
+86-21-3319-6068

美国

美国明尼苏达州，伊登普雷
里，Commerce Way 7665,
邮编：55344
+1 800 801 6491 (美国呼叫免费)
+1 952 937-3000 (国际电话)
+1 952 937-0070 (传真)

以色列

雷霍沃特科技园圣霍兹蔓1号，
邮箱：2496，
邮编：76124
+972 74 745 4000
+972 74 745 5000 (传真)

stratasys®

WWW.STRATASYS.COM.CN

获得ISO 9001:2008认证

©2018 Stratasys Ltd.保留所有权利。Stratasys、Stratasys微标、PolyJet和Stratasys J750是Stratasys Inc.的商标或注册商标，已在其他国家注册。其他所有商标属于其合法所有者。产品规范如有变更，恕不另行通知。本产品规范于美国印刷。WP_FDM_ConsumerBrandStandout_A4_0318a

3D打印解决方案供应商™

欲了解Stratasys系统、材料和应用的详细信息，请致电888.480.3548或访问www.stratasys.com